



Digital & gedruckt – Werbung wirkt!

# Remscheider General-Anzeiger

Preisliste Nr. 74

Gültig ab 1. Januar 2026

**86% Marktanteil in Remscheid**

Quelle: IVW-VA 2024 (lokale Abo-Zeitungen)



**Solingen**  
Nielsen II

**WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS**

Westdeutsche Zeitung · Solinger Tageblatt · Remscheider General-Anzeiger

**BERGISCHER ANZEIGER**



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

**Verlag:** **Remscheider Medienhaus GmbH & Co. KG**  
Alleestraße 77-81, 42853 Remscheid  
Postfach 10 07 01, 42807 Remscheid  
Tel. (0 21 91) 909-123, Fax (0 21 91) 909-180  
E-Mail: b.boll@solinger-tageblatt.de | Internet: www.rga.de

**Mitglied von Westdeutsche Zeitung plus,**  
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

**Mitglied von Score Media Group GmbH & Co. KG,**  
Willstätter Str. 62, 40549 Düsseldorf  
Hultschiner Str. 8, 81677 München

Amtsgericht Wuppertal HRA 23338, UStID-Nr. DE280251739  
Pers. haftende Gesellschafterin: Remscheider Medienhaus  
Verwaltungsgesellschaft mbH, Sitz Remscheid HRB 23890  
Geschäftsführer Michael Boll, Bernhard Boll

**Head of Media Sales:** Jörg Laus  
Telefon: (02 12) 299-111  
E-Mail: joerg.laus@solinger-tageblatt.de

**Anzeigenabteilung:** Disposition  
Telefon: (02 12) 299-113, 115 und 199  
E-Mail: disposition@solinger-tageblatt.de

**Geschäftsbedingungen:** Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Werbemittel auf Verlagsportalen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 21).

**Bankverbindungen:** **Stadtsparkasse Remscheid** Konto-Nr. 84657, BLZ 340 500 00  
IBAN DE51 3405 0000 0000 0846 57  
BIC WELADEDXXX

**Zahlungsbedingungen:** 10 Tage nach Rechnungserhalt, netto.  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 9 % berechnet.  
Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID DE68RSM00000320979.

**Chiffre-Gebühren:**  
je Veröffentlichung ..... 5,21 EUR  
Bei Baranzeigen und gleichzeitiger Abholung der Offerten ..... 2,27 EUR  
Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Anzeigenschluss

Erscheinungstag	Geschäfts-/ Rubrikanzeigen	Familienanzeigen	Lokalausgaben
Montag	Fr 12.00 Uhr	Fr 12.00 Uhr	Fr 12.00 Uhr
Dienstag	Mo 12.00 Uhr	Mo 12.00 Uhr	Mo 12.00 Uhr
Mittwoch	Di 12.00 Uhr	Di 12.00 Uhr	Di 12.00 Uhr
Donnerstag	Mi 12.00 Uhr	Mi 12.00 Uhr	Mi 12.00 Uhr
Freitag	Do 12.00 Uhr	Do 12.00 Uhr	Do 12.00 Uhr
Samstag	Do 17.00 Uhr	Do 17.00 Uhr	Do 17.00 Uhr
<b>Bergischer Anzeiger</b>			
Samstag	Do 12.00 Uhr	–	Do 12.00 Uhr
<b>Heimatanzeiger</b>			
Samstag	Mi 16.00 Uhr	–	–

### Erscheinungsweisen

Remscheider General-Anzeiger: morgens, Montag bis Samstag  
Bergischer Anzeiger: wöchentlich einmal samstags  
Heimatanzeiger: wöchentlich einmal samstags

### Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel		Bonus am Ende des Abschlussjahres vom Rechnungsnetto	
6 Anzeigen	5 %	3 000 mm	5 %	30 000 mm	1 %
12 Anzeigen	10 %	5 000 mm	10 %	40 000 mm	2 %
24 Anzeigen	15 %	10 000 mm	15 %	60 000 mm	3 %
52 Anzeigen	20 %	20 000 mm	20 %	80 000 mm	4 %
				100 000 mm	5 %
				150 000 mm	6 %
nur bei Jahresabschlüssen				200 000 mm	7 %

## TECHNISCHE ANGABEN

### Technische Grunddaten

<b>Satzspiegel</b> (Höhe x Breite in mm):	480 x 325 = 3 360 mm Seiteninhalt · Panorama-Anzeigen 480 x 675
<b>Spaltenanzahl:</b>	Anzeigen- und Textteil: 7
<b>Spaltenbreiten</b> Anzeigenteil:	1 Spalte = 45 mm; 2 Spalten = 91,6 mm; 3 Spalten = 138,3 mm; 4 Spalten = 185 mm; 5 Spalten = 231,6 mm; 6 Spalten = 278,3 mm; 7 Spalten = 325 mm
Textteil:	43 mm
<b>Mindest-/Maximalgröße:</b>	Blattbreite Anzeigen allein unter Text ab 90 mm bis 380 mm Höhe. Mindestvolumen für Eckfeldanzeigen 720 mm, maximale Höhe 380 mm. Blatthöhe Anzeigen neben Text: mind. 1 Spalte breit. Textteilanzeigen maximale Höhe 100 mm bei 1 oder 2 Spalten.
<b>Grundschrift:</b>	Anzeigenteil 8,5 Punkt, Textteil 7,5 Punkt, Fließsatz 7,5 Punkt
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Rotationsdruck, ISO 12647-3
<b>Druckprofil:</b>	ISOnewspaper26v4.icc
<b>Druckform:</b>	Offset Violett-Polymerplatten

### Anlieferung von Anzeigen (Druckvorlagen) auf Datenträgern bzw. ISDN-Übermittlung

<b>Datenformate:</b>	PDF Keinesfalls Word, Excel, PowerPoint
<b>E-Mail</b> (max. 10 MB):	druck-service@solinger-tageblatt.de
<b>FTP-Server:</b>	ftp.solinger-tageblatt.de Benutzername: ftpst. Passwort: ftpst Daten per ftp nur als einzelne Dateien oder kompr. Archive (sit, zip) senden. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.
<b>Dateiname:</b>	Bitte beachten Sie, dass Sie die Übermittlung mit Kundenname, Betreff & Erscheinungstermin kennzeichnen.
<b>Computerviren:</b>	Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Der Verlag nimmt keine ZIP-Dateien per Mail an.

### Schwarzweiß-/4c-Anzeigen mit Zusatzfarben\*

<b>Bilder &amp; Grafiken in Anzeigen:</b>	Bilder ausschließlich im Graustufen-, Multitone- oder CMYK-Modus (Cyan, Magenta, Yellow und Black) verwenden – keine Bilder im LAB- oder RGB-Modus. Bilder für 2c-Anzeigen in Duplex, nicht im CMYK-Modus anlegen. Grafiken, Strichzeichnungen u. ä. sind nicht als Bilder, sondern als Vektor-EPS in die Dateien einzubinden. Andernfalls muss eine unzureichende Qualität der Elemente durch Downsampling auf 264 dpi in Kauf genommen werden.  4c-, 3c-, 2c-Anzeigen und Anzeigen mit Sonderfarben sind zu differenzieren. Ausschließlich Anzeigen, die CMYK gedruckt werden, dürfen als Prozessfarben angelegt werden. Alle anderen farbigen Anzeigen sind als Sonderfarben aufzubauen. Hierbei muss die angelegte Sonderfarbe der späteren Auszugsfarbe entsprechen und nach HKS-Farbtabelle definiert werden (z. B. HKS47K). Farbtonstufungen sind als Tonwerte der entsprechenden Sonderfarbe anzulegen. Anzeigen mit Sonderfarben dürfen keine Bilder im CMYK-Modus enthalten.
<b>Rasterweite:</b>	60 Linien/cm
<b>Auflösung:</b>	264 dpi
<b>Rasterform:</b>	elliptischer Rasterpunkt (Kettenraster)
<b>Strichbreite sw:</b>	negativ: mind. 0,15 mm; positiv: mind. 0,10 mm
<b>Strichbreite 4c:</b>	negativ: mind. 0,10 mm; positiv: mind. 0,06 mm; gerastert: mind. 0,20 mm
<b>max. Farbdeckung:</b>	240 %
<b>Tonwertzunahme:</b>	26 %
<b>Tonwertumfang:</b>	3 % bis 90 %
<b>max. Druckdichte:</b>	Cyan 0,9; Magenta 0,0; Yellow 0,9; Schwarz 1,1

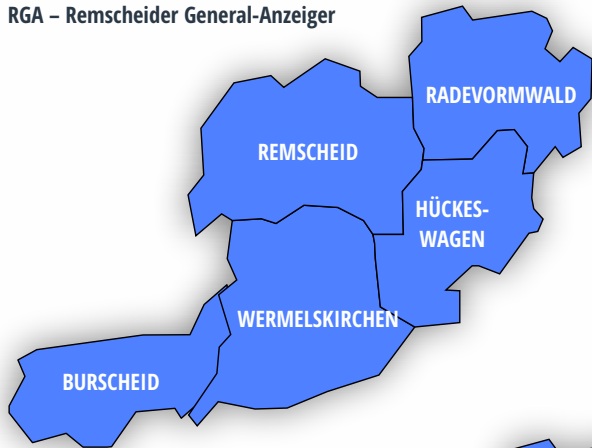
Zu technischen Fragen: E-Mail: [druck-service@solinger-tageblatt.de](mailto:druck-service@solinger-tageblatt.de)

AUSGABEN | AUFLAGEN

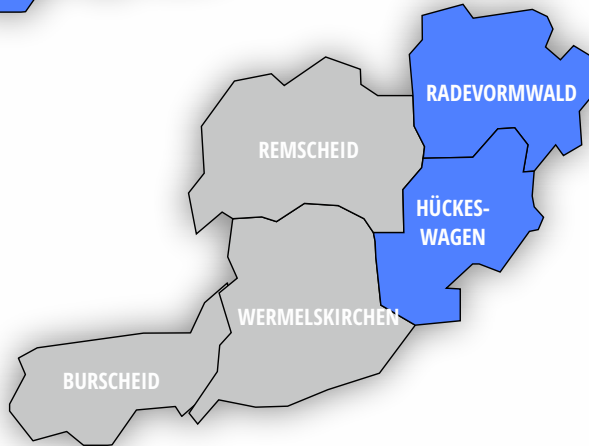
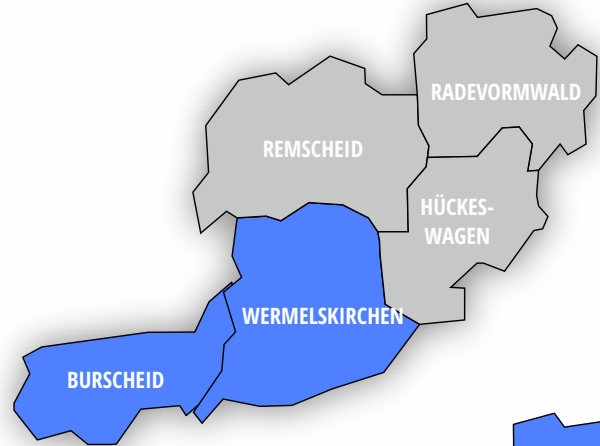
Belegbare Ausgaben		ZIS-Nr.	Druck- auflage	verkaufte Auflage Mo.-Sa.	verbreitete Auflage Mo.-Sa.
<b>Gesamtausgabe</b>					
RGa*	Remscheider General-Anzeiger	100 309	8.951	10.077	11.056
<b>Lokalausgabe (nur für den ortsansässigen Kunden)</b>					
WGA	Wermelskirchener General-Anzeiger/Bergischer Volksbote	105 366	2.126	2.296	2.443
RH	Radevormwald/Hückeswagen	102 111	1.066	1.057	1.126
<b>Kombinationen</b>					
WZP	Westdeutsche Zeitung Plus (RGa/WZ/Solinger Tageblatt)	101 183	52.362	58.169	61.024
DBR	Westdeutsche Zeitung Plus/Düsseldorf Bergischer Raum	100 160	40.192	46.533	49.140
RGa/ST	Remscheider General-Anzeiger/Solinger Tageblatt	102 106	19.730	23.027	25.000
<b>Kombinationen mit dem Bergischer Anzeiger</b>					
RGa/BA	Remscheider General-Anzeiger/Bergischer Anzeiger	302 195	90.398	10.077	11.056
WGA/BAW	Wermelskirchener General-Anzeiger/Bergischer Volksbote/Bergischer Anzeiger	302 197	18.921	2.296	2.443
RH/BAH	Radevormwald/Hückeswagen und BA Hückeswagen/Wipperfürth	302 198	6.471	1.057	1.126
RGa/BA/ST	Remscheider General-Anzeiger/Bergischer Anzeiger/Solinger Tageblatt	304 840	101.177	23.027	25.000
<b>Heimatanzeiger</b>					
HAZ	Heimatanzeiger Radevormwald mit Wupperortschaften		11.900		

VERBREITUNGSGEBIETE

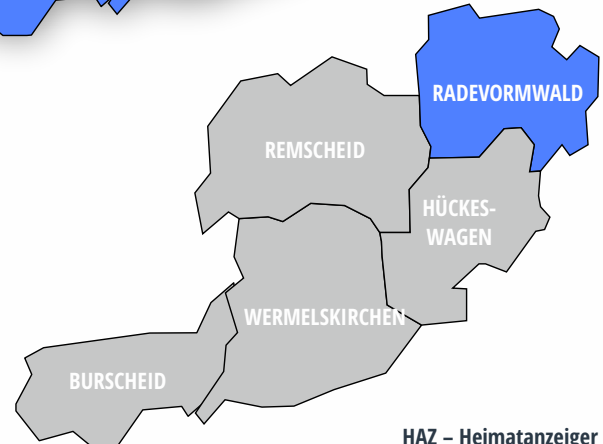
RGA – Remscheider General-Anzeiger



WGA – Wermelskirchener General-Anzeiger/Bergischer Volksbote



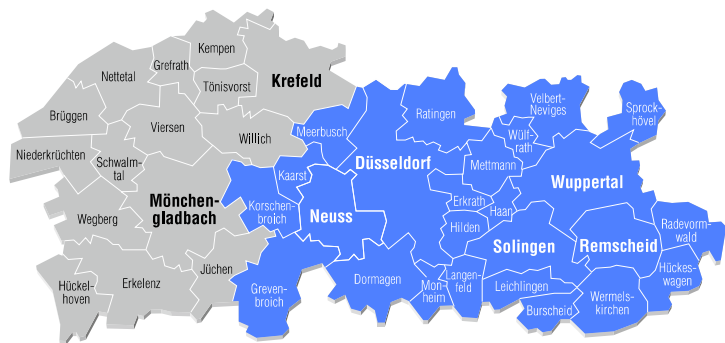
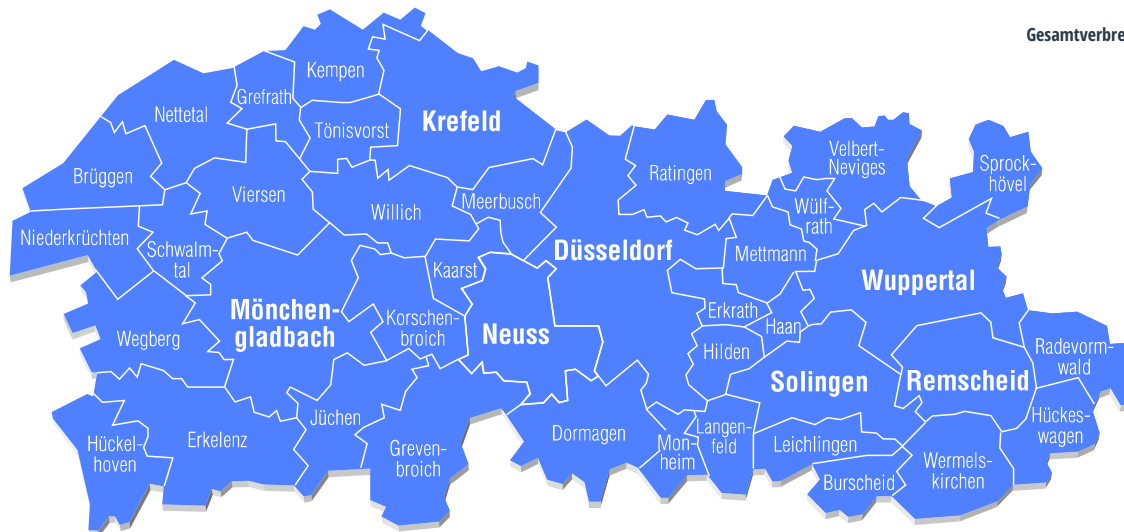
RH – Radevormwald/Hückeswagen



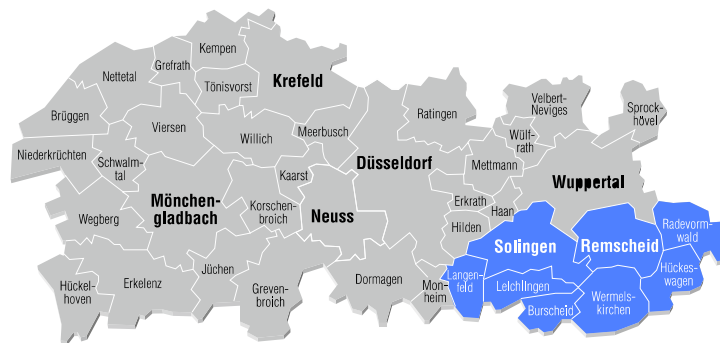
HAZ – Heimateanzeiger 5

REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER | KOMBINATIONEN | VERBREITUNGSGEBIETE

Gesamtverbreitungsgebiet: Westdeutsche Zeitung plus  
mit den selbstständigen Zeitungen  
Remscheider General-Anzeiger  
Solinger Tageblatt  
Westdeutsche Zeitung



Wirtschaftsraum Düsseldorf/Bergischer Raum



Wirtschaftsraum Remscheid/Solingen

## ANZEIGEN-COOPERATION NORDRHEIN (ACN)

Die Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN) vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland in einer Kombi. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.

ACN-Gesamt Ausgabe <sup>1)</sup>	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	607.132	618.244
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	578.578	589.550

Einzel- und Kombiausgaben <sup>2)</sup>	ZIS-Nr. <sup>3)</sup>	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Aachener Zeitung	100605	60.624	61.249
General-Anzeiger Bonn	100050	60.749	62.107
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	252.771	257.999
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	59.902	62.770
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	102161	144.532	145.425
Express Gesamt	100348	28.554	28.694

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.  
Kontakt: Jörg Laus, joerg.laus@solinger-tageblatt.de



1) Die Auflagen der ACN-Gesamtausgaben sind Verlagsangaben.

2) Auflagen der Einzel- und Kombiausgaben lt. IWW II/2025

3) ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IWW und ag.ma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

**PLATZIERUNGSBEDINGUNGEN | SONDERFORMATE**

Satzspiegel: 325 mm breit; 480 mm hoch, 1 Seite: 3360 mm      Anzeigenspalten: Breite: 45 mm; Anzahl: 7      Textspalten: Breite 43 mm; Anzahl: 7








	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	
<b>Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, s / w + Farbe</b>	1 Spalte 10 mm hoch	7 Spalten 480 mm hoch		
<b>Textteilanzeigen</b>	1 Spalte (43 mm) 10 mm hoch	2 Spalten (90 mm) 100 mm hoch	Platzierung: auf Textseiten, Unterbringung abhängig vom Seitenumbruch Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Textteilpreis	
<b>Textteilanzeigen 1. Lokalseite</b>	1 Spalte (43 mm) 10 mm hoch	2 Spalten (90 mm) 100 mm hoch	Platzierung: 1. Lokalseite, Unterbringung abhängig vom Seitenumbruch Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Textteilpreis, Platzierungszuschlag für die 1. Lokalseite	
<b>Blatthohe Anzeigen auf Textseiten</b>	1 Textspalte 480 mm hoch	4 Textspalten 480 mm hoch	Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich   Berechnung: zum Millimeterpreis Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe berechnet	
<b>Blattbreite Anzeigen auf Textseiten</b>	7 Textspalten 90 mm hoch	7 Textspalten 380 mm hoch	Platzierung: am Fuß von Textseiten Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Millimeterpreis	
<b>1. Lokalseite am Fuß</b>	7 Textspalten 90 mm hoch	7 Textspalten 120 mm hoch	Anzeigenschluss: jeweils 3 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: siehe Seite 9	
<b>1000er-Eckfeld auf Textseiten</b>	Festgröße 4 Spalten 250 mm hoch		Platzierung: auf rechten oder linken Textseite außen, nach Absprache Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	
<b>Panorama-Anzeigen auf Textseiten</b>	15 Spalten (675 mm breit) 120 mm hoch	15 Spalten (675 mm breit) 480 mm hoch	Anzeige über 2 Seiten einschließlich Bund Platzierung: nach Absprache, Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Millimeterpreis	
<b>Tunnel-Anzeigen auf Textseiten</b>	7 Spalten 140 mm hoch	13 Spalten 380 mm hoch	Anzahl Spalten + eine Spalte x Anzeighöhe = Gesamtmillimeter Platzierung: nach Absprache Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Millimeterpreis	

**PLATZIERUNGSBEDINGUNGEN | SONDERFORMATE**

Satzspiegel: 325 mm breit; 480 mm hoch, 1 Seite: 3360 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm; Anzahl: 7

Textspalten: Breite 43 mm; Anzahl: 7

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	
<b>Titelkopf-Anzeige</b> Titelseite	Festgröße 35 mm breit 35 mm hoch		Platzierung: auf der Titelseite am Kopf oben links und rechts Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: siehe Seite 9 (Nur gemeinsame Buchung beider Flächen möglich)	
<b>Griffecke</b>	Festgröße 2 Spalten breit 100 mm hoch		Platzierung: auf der Titelseite am Fuß unten rechts Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: siehe Seite 9	
<b>Insel-Anzeige</b>	Mindestvolumen: 500 mm		Platzierung: im Textteil Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Textteilpreis	
<b>L-Anzeige</b>	auf Anfrage			
<b>Satelliten-Anzeige</b>	Mindestvolumen je Seite: 200 mm/ Mind. 2 Anzeigen pro Seite	Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite	Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Berechnung: zum Millimeterpreis	
<b>Flexform-Anzeige</b>			Platzierung: nur auf Textseiten Größe und Konditionen auf Anfrage	
<b>Wetterkasten</b>	Festgröße 7 Spalten 25 mm hoch		Platzierung: Balken über dem Wetterkasten Farbe: eine oder mehrere Zusatzfarben möglich Preise auf Anfrage	
<b>Prospektstrecke</b>			Eine Prospektstrecke liegt hinter den regulären Zeitungsseiten. Preise auf Anfrage	
<b>Anzeigenstrecke</b>	Mind. 3 aufeinander- folgende Seiten in einer Ausgabe		Preise auf Anfrage	
<b>Half-Cover-Anzeige</b>	Anzeige, die halbseitig die erste Seite in einem Buch oder einer Strecke ummantelt. Preise und Konditionen auf Anfrage. (Eine Ummantelung der Titelseite (Flying Page) ist nicht möglich.)			

REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER | ANZEIGENPREISE

GRUNDPREISE

Preise außerhalb der Rubriken**	Alle Farben
Millimeter	2,80 EUR
1/1-Seite	9.408,00 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelseite Griffecke 2 Spalten/100 mm Festpreis	1.026,00 EUR
1. Lokalseite* Textteil	12,80 EUR
1. Lokalseite* unter Text 90/7 - 120/7	3,40 EUR
Textteil	10,32 EUR
Titelkopf Festgröße 35 x 35 mm Festpreis (links und rechts)	390,00 EUR

ORTSPREISE

Preise außerhalb der Rubriken**	Alle Farben
Millimeter	2,38 EUR
1/1-Seite	7.996,80 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelseite Griffecke 2 Spalten/100 mm Festpreis	872,00 EUR
1. Lokalseite* Textteil	10,88 EUR
1. Lokalseite* unter Text 90/7 - 120/7	2,89 EUR
Textteil	8,75 EUR
Titelkopf Festgröße 35 x 35 mm Festpreis (links und rechts)	331,00 EUR

\*Platzierung nur Remscheid, Umland Folgeseiten. | \*\*Rubrikenpreise siehe Seite 14.

REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER | ANZEIGENPREISE

ERMÄSSIGTE PREISE | je mm

GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
	Alle Farben		Alle Farben
<p><b>Nachrufe</b>                      von Firmen, Behörden, Berufsverbänden</p> <p><b>Nachrufe</b>                      von Belegschaften und Vereinigungen von Privatpersonen                      Ermäßigte Preise für Nachrufe nur bei einheitlicher Gestaltung nach Richtlinien des Verlages.</p> <p><b>Amtliche Bekanntmachungen,</b>                      die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind                      bzw. an Dritte weiterberechnet werden</p> <p><b>Gottesdienstankündigungen</b></p> <p><b>Vereinsankündigungen</b>                      im Vereinskalendar                      (bei einheitlicher Gestaltung nach den Richtlinien des Verlages)</p>	1,80 EUR	<p><b>Nachrufe</b>                      von Firmen, Behörden, Berufsverbänden</p> <p><b>Nachrufe</b>                      von Belegschaften und Vereinigungen/e.V. von Privatpersonen                      Ermäßigte Preise für Nachrufe nur bei einheitlicher Gestaltung nach Richtlinien des Verlages.</p> <p><b>Amtliche Bekanntmachungen,</b>                      die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind                      bzw. an Dritte weiterberechnet werden</p> <p><b>Gottesdienstankündigungen</b></p> <p><b>Vereinsankündigungen</b>                      im Vereinskalendar                      (bei einheitlicher Gestaltung nach den Richtlinien des Verlages)</p>	1,53 EUR  0,86 EUR*  1,04 EUR*  1,04 EUR*  1,04 EUR*

\* Ohne weiteren Nachlass, Agenturprovisionen werden nicht gewährt.

LOKALAUSGABEN\* | ANZEIGENPREISE

GRUNDPREISE

	WGA	RH
Millimeter   Alle Farben	1,39 EUR	0,79 EUR
1/1-Seite	4.670,40 EUR	2.564,40 EUR

Sonderformate | Alle Farben

1. Lokalseite Textteil	5,00 EUR	2,85 EUR
1. Lokalseite unter Text 90/7 - 120/7	1,53 EUR	0,85 EUR
Textteil	3,95 EUR	2,18 EUR

ORTSPREISE

	WGA	RH
Millimeter   Alle Farben	1,18 EUR	0,67 EUR
1/1-Seite	3.946,80 EUR	2.284,80 EUR

Sonderformate | Alle Farben

1. Lokalseite Textteil	4,25 EUR	2,42 EUR
1. Lokalseite unter Text 90/7 - 120/7	1,30 EUR	0,72 EUR
Textteil	3,35 EUR	1,85 EUR

**REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER/BERGISCHER ANZEIGER | KOMBINATIONEN**

**GRUNDPREISE**

Preise außerhalb der Rubriken**	Alle Farben
Millimeter	4,49 EUR
1/1-Seite	15.086,40 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelseite BA Fuß 90/7 - 230/7	4,84 EUR
Titelkopf BA, RGA Anzeigenteil   Mindestgröße 65/2	4,84 EUR
Titelbalken BA, RGA Anzeigenteil	4,84 EUR
1. Lokalseite RGA* unter Text, BA Anzeigenteil	5,10 EUR
1. Lokalseite RGA* Textteil, BA Anzeigenteil	14,45 EUR
Textteil RGA, BA Anzeigenteil	11,98 EUR

**ORTSPREISE**

Preise außerhalb der Rubriken**	Alle Farben
Millimeter	3,81 EUR
1/1-Seite	12.801,60 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelseite BA Fuß 90/7 - 230/7	4,11 EUR
Titelkopf BA, RGA Anzeigenteil   Mindestgröße 65/2	4,11 EUR
Titelbalken BA, RGA Anzeigenteil	4,11 EUR
1. Lokalseite RGA* unter Text, BA Anzeigenteil	4,33 EUR
1. Lokalseite RGA* Textteil, BA Anzeigenteil	12,28 EUR
Textteil RGA, BA Anzeigenteil	10,18 EUR

\*Platzierung nur Remscheid, Umland Folgeseiten. | \*\*Rubrikenpreise siehe Seite 14.

LOKALAUSGABEN\* / BERGISCHER ANZEIGER | KOMBINATIONEN

GRUNDPREISE

	W/BAW	RH/BAH
Millimeter   Alle Farben	1,71 EUR	1,31 EUR
1/1-Seite	5.745,60 EUR	4.401,60 EUR

Sonderformate | Alle Farben

1. Lokalseite Textteil, BA Anzeigenteil	5,19 EUR	3,56 EUR
1. Lokalseite unter Text 90/7 - 120/7	1,83 EUR	1,42 EUR
Textteil RGA, BA Anzeigenteil	4,11 EUR	2,82 EUR

ORTSPREISE

	W/BAW	RH/BAH
Millimeter   Alle Farben	1,45 EUR	1,11 EUR
1/1-Seite	4.872,00 EUR	3.729,60 EUR

Sonderformate | Alle Farben

1. Lokalseite Textteil, BA Anzeigenteil	4,41 EUR	3,00 EUR
1. Lokalseite unter Text 90/7 - 120/7	1,55 EUR	1,20 EUR
Textteil RGA, BA Anzeigenteil	3,49 EUR	2,39 EUR

\* nur für ortsansässigen Handel/außerhalb der Rubriken

HEIMATANZEIGER | ANZEIGENBLATT FÜR RADEVORMWALD & WUPPERORTSCHAFTEN



GRUNDPREISE

Preise	Alle Farben
Millimeter	1,39 EUR
1/1-Seite	4.670,40 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelkopfanzeige   Festgröße 80-100 mm hoch, 2-spaltig	2,18 EUR
Titelseitenanzeige   Griffecke, 80-150 mm hoch/2-spaltig oder 80-150 mm blattbreit	1,92 EUR
Nachrufe	

ORTSPREISE

Preise	Alle Farben
Millimeter	1,18 EUR
1/1-Seite	3.964,80 EUR
Sonderformate (Preis pro mm)	Alle Farben
Titelkopfanzeige   Festgröße 80-100 mm hoch, 2-spaltig	1,85 EUR
Titelseitenanzeige   Griffecke, 80-150 mm hoch/2-spaltig oder 80-150 mm blattbreit	1,63 EUR
Nachrufe	0,88 EUR

**REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER | KOMBINATIONEN**

**GRUNDPREISE KOMBINATIONEN MIT SOLINGER TAGEBLATT**

Preise in EUR pro mm		RGA/ST	RGA/BA/ST
Anzeigenteil/außerhalb der Rubriken	Alle Farben	5,24 EUR	6,92 EUR

Preise in EUR pro mm		RGA/ST	RGA/BA/ST
Rubriken*	Alle Farben	3,65 EUR	4,76 EUR

**ORTSPREISE KOMBINATIONEN MIT SOLINGER TAGEBLATT**

Preise in EUR pro mm		RGA/ST	RGA/BA/ST
Anzeigenteil/außerhalb der Rubriken	Alle Farben	4,45 EUR	5,88 EUR

Preise in EUR pro mm		RGA/ST	RGA/BA/ST
Rubriken*	Alle Farben	3,10 EUR	4,04 EUR

\* ausgenommen Familienanzeigen/Nachrufe; Bekanntmachungen, Vereinskalendar und Gottesdienstankündigungen

## WZ PLUS | KOMBINATIONEN

### GRUNDPREISE KOMBINATIONEN

Preise in EUR pro mm	WZplus	DBR*
Anzeigenteil alle Farben	25,91 EUR	17,98 EUR
Textteil alle Farben	51,82 EUR	35,96 EUR
Nachrufe	16,32 EUR	
Amtliche Bekanntmachung <sup>1</sup>		

### ORTSPREISE KOMBINATIONEN

Preise in EUR pro mm	WZplus	DBR*
Anzeigenteil alle Farben	22,02 EUR	15,28 EUR
Textteil alle Farben	44,04 EUR	30,06 EUR
Nachrufe	13,87 EUR	
Amtliche Bekanntmachung <sup>1</sup>	9,36 EUR	

### GRUNDPREISE KOMBINATIONEN RUBRIKENANZEIGEN

Preise in EUR pro mm	WZplus
	Alle Farben
Stellen	18,26 EUR
Immobilien / Kapital	15,75 EUR
Unterricht / Fortbildung	15,75 EUR
KFZ / Gebrauchtwagen	15,75 EUR
Treffpunkt <sup>2</sup>	9,51 EUR
Reise-Magazin <sup>3</sup>	11,68 EUR

### ORTSPREISE KOMBINATIONEN RUBRIKENANZEIGEN

Preise in EUR pro mm	WZplus
	Alle Farben
Stellen	15,52 EUR
Immobilien / Kapital	13,39 EUR
Unterricht / Fortbildung	13,39 EUR
KFZ / Gebrauchtwagen	13,39 EUR
Treffpunkt <sup>2</sup>	8,08 EUR
Reise-Magazin <sup>3</sup>	9,93 EUR

\*Düsseldorf/Bergischer Raum

<sup>1</sup>Anzeigen nichterwerbswirtschaftlicher Art ohne Rabatt/Provision.

<sup>2</sup> mit Express Düsseldorf

<sup>3</sup> Beilage Reise-Magazin am Samstag

Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

**PROSPEKTBEILAGEN | TIP-ON-CARD | DIGITALE BEILAGEN**

**REMSCHIEDER GENERAL-ANZEIGER**

je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g	124,00 EUR	105,00 EUR
bis 30 g	136,00 EUR	115,00 EUR
bis 40 g	148,00 EUR	125,00 EUR
bis 50 g	171,00 EUR	145,00 EUR
bis 60 g	183,00 EUR	155,00 EUR
weitere 10 g	38,00 EUR	32,00 EUR

**Auflagenzahlen für Prospektbeilagen-Anlieferung Remscheider General-Anzeiger**

Gesamtausgabe	Mo.-Fr.	Sa.
Gesamt	9.800	12.000
Remscheid	6.370	7.800
Wermelskirchen/Burscheid	2.380	2.850
Radevormwald/Hückeswagen	1.050	1.350
Weitere Teilbelegung auf Anfrage		

**Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospektbeilage und platzieren Sie diese als digitalen Prospekt auf unserem Online-Nachrichtenportal und in der E-Paper App\*.**

**Laufzeit: 1 Woche ab Beilegetermin in unseren Printprodukten  
Preis Digitaler Prospekt auf dem Online-Nachrichtenportal  
und in der E-Paper-App: 329,00 EUR (Ortspreis) | 388,00 EUR (Grundpreis)**

Für die digitale Veröffentlichung benötigen wir 4 Werktage vor Erscheinen ein PDF der Beilage.

**BERGISCHER ANZEIGER**

je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g	93,00 EUR	78,00 EUR
bis 30 g	105,00 EUR	89,00 EUR
bis 40 g	116,00 EUR	98,00 EUR
bis 50 g	140,00 EUR	119,00 EUR
bis 60 g	163,00 EUR	138,00 EUR
weitere 10 g	39,00 EUR	33,00 EUR

**Auflagenzahlen für Prospektbeilagen-Anlieferung Bergischer Anzeiger**

Gesamtausgabe	81.447
Remscheid	31.051
Lennep	10.757
Lüttringhausen	7.035
Wermelskirchen/Burscheid	16.795
Hückeswagen	5.405
Radevormwald	10.347
Weitere Teilbelegung auf Anfrage	

**TIP-ON-CARD**

Remscheider General-Anzeiger	Agenturpreis	Direktpreis
je 1000 Exemplare	129,00 EUR**	109,00 EUR

\*E-Paper-Auflage IWW 3/2025: 2.396

\*\* provisionsfähig | Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## PROSPEKTBEILAGEN | TIP-ON-CARD | DIGITALE BEILAGEN

### PROSPEKTBEILAGEN

- Disposition:** Remscheider Medienhaus GmbH & Co. KG, Alleestr. 77-81, 42853 Remscheid, Telefon 02 12 / 299-116, beilagen-rsm@rga.de
- Lieferanschrift:** Remscheider General-Anzeiger oder Bergischer Anzeiger c/o Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerd. Annahmeweiten: Mo.-Do.: 7.30 Uhr bis 16.00 Uhr, Fr.: 7.30 bis 15.00 Uhr.
- Anlieferungs-/Rücktrittstermine**
- Anlieferung:** frei Haus, unbedingt nur auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen, ungebündelt und unverschränkt, vollständig in einer Anlieferung. Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen. Jede Beilagenanlieferung muss mit einem sichtbar angebrachten Lieferschein erfolgen, der mindestens Informationen zum beilagen Objekt und Ausgaben, Datum der Erscheinung und angelieferte Menge enthält. Die Beilagen, die für mehrere Objekte und/oder Erscheinungstage in einem Zuge angeliefert werden, müssen durch separate Lieferscheine eindeutig aufgeteilt und zugeordnet werden können.
- Letzter Termin:** 4 Werktage vor Erscheinen, in Wochen mit einem Feiertag beträgt die Anlieferzeit 6 Werktage vor Erscheinen
- Letzter Rücktrittstermin:** 10 Werktage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Weitere Infos dazu im Downloadbereich unter:**  
[www.rheinisch-bergische-druckerei.de](http://www.rheinisch-bergische-druckerei.de)

### Sonstige Angaben

- Mindestformat: 105 mm x 148 mm | Höchstformat: 250 mm x 350 mm.  
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.
- Mindestauflage: 5.000 Stück
- Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich.
- Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite
- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Die Beilagen müssen in Beschaffenheit und Anlieferung der Empfehlung des Bundesverbandes Druck entsprechen. Die genauen Bestimmungen senden wir auf Wunsch gerne zu.
- Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen; Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles des Anzeigenteiles erwecken, dürfen das Format von 250 x 350 mm nicht überschreiten oder müssen auf Höchstformat gefalzt angeliefert werden.

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Verbindliche Auftragsbestätigung erst nach Vorlage eines Musters. Konkurrenz- und Produktausschluss können nicht zugesagt werden.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

In der belegten Ausgabe wird ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form veröffentlicht.

Beilagen mit einem Gewicht unter 10 Gramm werden als kritisch eingestuft. Es kann z. B. zu Doppel- oder Fehlabzügen kommen.

Wiedereinlagerung: Gibt es keinen Folgetermin, werden überzählige Beilagen nach 14 Tagen vernichtet.

Kleinstmengen (unter 1.000 Ex.) werden nicht wieder eingelagert.

### TIP-ON-CARD

- Format:** Festgröße: 148 x 105 mm (Format: Postkarte/DIN A6)
- Platzierung:** Titelseite in der unteren Hälfte, linke Seite, an der Kopfseite klebend (rechte Seite auf Anfrage)
- Auflage:** siehe „Prospektbeilagen Auflage“
- Mindestauflage:** 5.000 Exemplare
- Erscheinungstermin:** Montag bis Samstag (Der Verlag räumt sich ein Schieberecht zum gewünschten Erscheinungstermin von mind. 5 Tagen ein.)
- Auftragserteilung:** bis 14 Tage vor Erscheinen
- Dispositionsstelle:** siehe „Prospektbeilagen Dispositionsstelle“
- Anlieferung:** Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen, in Wochen mit einem Feiertag beträgt die Anlieferzeit 6 Werktage vor Erscheinen  
Anlieferungszustand: Einzelblätter dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzung bzw. Perforation. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar. Anlieferung in Kartons.
- Lieferanschrift:** siehe „Prospektbeilagen Lieferanschrift“
- Produktgewicht/Grammatur** max. 5 g / 170 g/m<sup>2</sup> Karten-Gewicht: max. 2,64 g
- Verarbeitung**
- Beilagenbeschaffenheit:** Beilagen müssen an der langen Seite (Hochformat) geschlossen sein.
- Beilagenformate (Hochformat):** Beilagen für das Rheinische Format: 105 x 148 mm bis 250 x 350 mm
- Beilagen Gewichte:** 10 g bis 100 g
- Papierqualität der Karte:** beidseitig matt bis glänzend gestrichenes Papier

### Sonstige Angaben

- Bei Verwendung als Response-Karte bitte die Bedingungen der Deutschen Post AG beachten.  
Papierbeschaffenheit: Ausführung in Breitbahn  
Besondere Oberflächenbeschaffenheit, beispielsweise Beschichtung oder Lackierung sind nur nach Prüfung durch den Verlag möglich und bedürfen vorheriger Absprache.

## STELLENANZEIGEN

WZplus-jobs.de · Stellenanzeigen.de



in Kooperation mit



Das Jobportal von Solinger Tageblatt, Remscheider General-Anzeiger und Westdeutscher Zeitung.  
Hier finden Sie qualifizierte Mitarbeiter und Fachkräfte aus der Region.  
Kombinieren Sie Ihren Eintrag mit stellenanzeigen.de und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

### Zusatzleistungen

Heben Sie Ihre Stellenanzeige hervor – mit einem Top Job oder Refresh.  
Stellen Sie Bewerbern Ihr Unternehmen mit einem Firmenprofil auf WZplus-jobs.de vor und kombinieren Sie dieses mit einem Arbeitgebervideo oder einem Social Media Post. Bei Interesse sprechen Sie uns an.

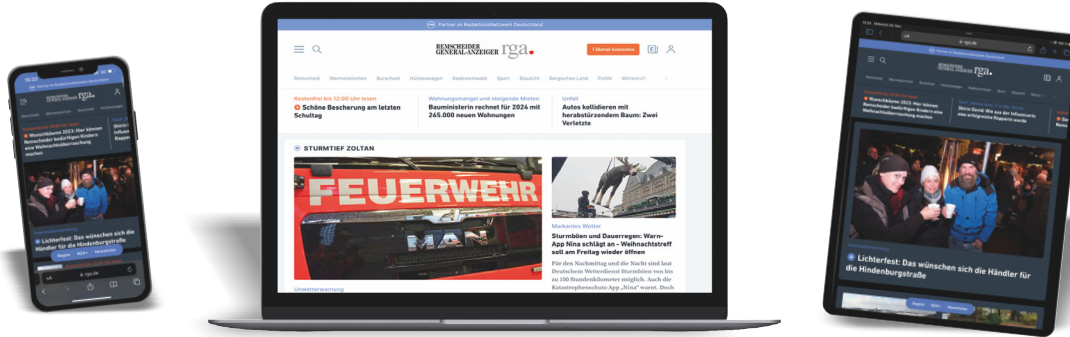
**Azubis  
gesucht?**

Attraktive Angebote  
für die Nachwuchssuche  
und unser komplettes  
Produktportfolio  
finden Sie hier:  
[www.wzplus-jobs.de/  
unternehmen](http://www.wzplus-jobs.de/unternehmen)

Produktbezeichnung	Ausgabenformat	Wzplus-Jobs.de	stellenanzeigen.de	Mögliche Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
Premium Online Only	indiv. HTML	✓	✓	30 Tage	1.182 €	1.391 €
				60 Tage	1.324 €	1.558 €
Portal Online Only	indiv. HTML	✓	✗	30 Tage	383 €	451 €
				60 Tage	415 €	488 €
Premium POK	indiv. HTML	✓	✓	30 Tage	593 €	698 €
				60 Tage	657 €	773 €
Portal POK	Standard-HTML	✓	✗	30 Tage	209 €	246 €
				60 Tage	352 €	414 €
Regio POK	-	✓	✗	30 Tage	104 €	122 €

CROSS MEDIA | PRINT-ONLINE-KOMBINATIONEN

www.rga.de



**Profitieren Sie auch online von unserer starken Reichweite und Glaubwürdigkeit. Präsentieren Sie sich mit Ihrer Online-Werbung auf dem führenden lokalen Online-Nachrichtenportal für Remscheid, Wermelskirchen, Radevormwald und Hückeswagen mit über 1,6 Mio. Seitenaufrufen pro Monat\* oder auf unseren Social Media Kanälen. Mit uns erreichen Sie die für Sie lokal relevante Zielgruppe.**

**Sprechen Sie uns an!**

Ansprechpartner:

**Sales Support**

Telefon: (02 12) 299-177

sales.support@b.boll-mediengruppe.de

Weitere Informationen zu unseren Online-Werbeformen und Preisen finden Sie unter:

**[www.rga.de/anzeigen/online-werbung](http://www.rga.de/anzeigen/online-werbung)**

## VERTRETUNGEN

### NATIONALE VERMARKTER

Score Media Group GmbH & Co. KG  
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf  
Hultschiner Straße 8, 81677 München  
Telefon: +49 211 81 98 45 10  
info@score-media.de  
www.score-media.de

### VERLAGSVERTRETUNGEN

Weihe Media Management e. K.  
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
Telefon (040) 2368791-0, Telefax (040) 2368791-10  
E-Mail: info@weihe-media.de  
Internet: www.weihe-media.de

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN SOWIE ONLINE-WERBEMITTEL AUF VERLAGSPORTALEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeschehen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeschehen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, zwei Probeabzüge sind kostenfrei. Für jeden weiteren angeforderten Abzug berechnet der Verlag 50 EUR. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Sofern dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 5 Tage.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage von bis zu	50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage von bis zu	100 000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage von bis zu	500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage von über	500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann hierfür jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitlungvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

d) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Unterlagen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

e) Der Verlag gewährt eine Mittelprovision in Höhe von 15% auf den Grund- bzw. Agenturpreis, jedoch nicht auf ermäßigte Preise, nur an von ihm anerkannte Werbemittler.

f) Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für eine Rücksendung der Unterlagen.

g) Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzeigen, insbesondere bei Störung des Arbeitsfriedens, sind ausgeschlossen.

h) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

i) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

j) Für besondere Anzeigen- und Beilagenabschlüsse sowie -aufträge, insbesondere auch für Sonderseiten und -rubriken, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.

k) Der Verlag gewährt Konzernrabatt, soweit eine besondere Konzernvereinbarung geschlossen wird und sofern eine Beteiligung von über 50% nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privat wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

l) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themenkollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.

m) Bei Anzeigen ab 450 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.

n) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.

o) Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegauschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Anzeigenausschnitt für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahmebescheinigung bestätigt werden.

p) Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblicher Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

q) Die Beilagen müssen in Beschaffenheit und Anlieferung den Empfehlungen des Bundesverbandes Druck entsprechen. Die genauen Bestimmungen senden wir auf Wunsch gerne zu.

r) Die vom Verlag gesetzten, gestalteten und veröffentlichten Anzeigen dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages reproduziert und nachgedruckt werden. Der Verlag behält sich vor, die für die Herstellung von Anzeigen entstandenen Reprokosten dem Auftraggeber zu berechnen.

s) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen, was auch für schriftliche Fließsatzanzeigen-Aufträge gilt. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.

t) Unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes werden die auf Grund der Geschäftsbedingungen bekannt gewordenen Daten gespeichert und im Rahmen des gesetzlich Zulässigen verwandt.

u) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

## IHRE MEDIA SALES MANAGER FÜR REMSCHEID & UMGEBUNG



**Alina Hartmann**

Telefon: (02191) 909-247

(42855 & 42859 Remscheid & Allee-Center Remscheid)

E-Mail: [alina.hartmann@rga.de](mailto:alina.hartmann@rga.de)



**Michelle Pientka**

Telefon: (02191) 909-248

(42897 & 42899 Remscheid & Radevormwald)

E-Mail: [michelle.pientka@rga.de](mailto:michelle.pientka@rga.de)



**Arndt Tillmanns**

Key-Account für Remscheid & Wuppertal

Telefon: (0212) 299-116

(42853 & 42857 Remscheid)

E-Mail: [arndt.tillmanns@rga.de](mailto:arndt.tillmanns@rga.de)

Foto folgt

**René Kurek**

Telefon: (02191) 909-324

(Wermelskirchen, Burscheid & Hückeswagen)

E-Mail: [rene.kurek@rga.de](mailto:rene.kurek@rga.de)

Fotos: Roland Keusch, Christian Beier,  
Melissa Scholz - MYPROFIFOTO, Solingen

### Disposition:

Verlagskunden: Telefon (0212) 299-110 und -197 | Beilagen: Telefon (0212) 299-116

Möchten Sie Ihre Werbung auch im Internet-Angebot des Remscheider General-Anzeigers auf [www.rga.de](http://www.rga.de) platzieren?  
Ansprechpartner: Sales Support · Telefon (02 12) 299-177 · E-Mail: [sales.support@b.boll-mediengruppe.de](mailto:sales.support@b.boll-mediengruppe.de)